

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Zeit der Krisen: Herausforderungen für Staat und Wirtschaft .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Wie denken die Deutschen über Demokratie und Soziale Marktwirtschaft? .....</b>	<b>19</b>
2.1	Einstellungen zur Demokratie.....	19
2.2	Einstellungen zur Sozialen Marktwirtschaft.....	26
<b>3</b>	<b>Geopolitische Herausforderung: Krieg und Zeitenwende.....</b>	<b>33</b>
3.1	Russlands Angriffskrieg gegen die Ukraine .....	33
3.1.1	Die Vorgeschichte.....	34
3.1.2	Der Beginn des Krieges .....	38
3.1.3	Kriegsgründe .....	41
3.1.4	Kriegsfolgen.....	62
3.2	Die Auswirkungen des Ukrainekrieges auf die Deutschen.....	72
3.2.1	Die Zeitenwende im Urteil der Bevölkerung .....	82
3.2.2	Bewertung der politischen Reaktionen auf den Krieg ....	88
3.2.3	Reaktionen: Angst, Bedrückung, Zuversicht .....	97
<b>4</b>	<b>Geldpolitische Herausforderung: Inflation und Inflationserwartung.....</b>	<b>103</b>
4.1	Geldwertstabilität: Konstituierendes Prinzip der Sozialen Marktwirtschaft .....	103
4.2	Grundsätzliches zu Geld und Geldwert .....	117
4.2.1	Geldwesen: Vom Warengeld zum Fiatgeld .....	118

4.2.2	Geldfunktionen: Tauschmittel, Recheneinheit, Wertaufbewahrungsmittel .....	122
4.2.3	Geldwert: Quantitätstheoretische Erklärung des Preisniveaus.....	127
4.3	Deutschland und seine großen Inflationen.....	134
4.3.1	Weimarer Republik: Die Hyperinflation von 1923.....	135
4.3.2	Deutschland vor der Währungsreform 1948: Die zurückgestaute Inflation .....	140
4.4	Ursachen der inflationären Entwicklung seit 2021 .....	146
4.4.1	Die Jahre der expansiven Geldpolitik .....	147
4.4.2	Die Inflation in den USA .....	159
4.4.3	Die Inflation in Europa.....	167
4.5	Vertrauen die Menschen noch dem Euro und der EZB? .....	180
<b>5</b>	<b>Staatspolitische Herausforderungen:</b>	
	<b>Krisen und Demokratieskepsis .....</b>	<b>207</b>
5.1	Umgang mit Krisen.....	208
5.1.1	Krisenverdrängung und Krisenbewältigung .....	211
5.1.2	Resilienz.....	215
5.1.3	Krise als Chance?.....	221
5.2	Vertrauen in Staat und Gesellschaft.....	223
5.2.1	Sicherheit durch den Staat?.....	225
5.2.2	Vertrauen in Institutionen .....	229
5.2.3	Zwischenmenschliches Vertrauen.....	238
5.2.4	Gesellschaftlicher Zusammenhalt .....	242
5.3	Die Erosion der Demokratie und ihre Folgen .....	251
5.3.1	Sinkendes Vertrauen in die Demokratie .....	252
5.3.2	Politikverdrossenheit.....	257
5.3.3	Populismus .....	262
5.3.4	Polarisierung .....	269
5.4	Fazit.....	279

<b>6</b>	<b>Soziale Marktwirtschaft in Krisenzeiten .....</b>	<b>281</b>
6.1	Große Herausforderungen für die Wirtschaftsordnung .....	281
6.1.1	Wohlstand für alle in der Sozialen Marktwirtschaft .....	282
6.1.2	Glauben die Menschen noch an Wohlstand und Wachstum? .....	292
6.2	Zeitenwende – Globalisierungsende? .....	304
6.2.1	Riskante Zeiten für die deutsche Wirtschaft.....	304
6.2.2	Wie sehen die Menschen die Zukunft der Globalisierung? .....	310
6.3	Inflation – Belastungsprobe für die Soziale Marktwirtschaft ...	321
6.3.1	Inflation als Verstärker der sozialen Ungleichheit .....	321
6.3.2	Fordern die Menschen mehr Umverteilung?.....	330
6.4	Vertrauen in den Staat – Säule der Sozialen Marktwirtschaft ..	338
6.4.1	Der Staat als ordnende Potenz.....	338
6.4.2	Welche Rolle soll der Staat spielen? .....	345
6.5	Systeme im Vergleich – autoritär oder freiheitlich.....	356
6.5.1	Soziale Marktwirtschaft im Systemwettbewerb.....	357
6.5.2	Wie stehen die Menschen zur Sozialen Marktwirtschaft? .....	367
6.6	Meistert die Soziale Marktwirtschaft die Herausforderungen?	380
<b>7</b>	<b>Schlussbemerkungen .....</b>	<b>387</b>
<b>8</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>393</b>